

VOTRE ORGANISATION



STRATÉGIE DE RÉALISATION

⌚ Maintenant que vous avez choisi la formule de webdiffusion qui convient le mieux à votre organisation, que vous avez défini votre projet artistique ainsi que les objectifs à atteindre, il est temps de planifier votre stratégie de réalisation. Ce tableau vous permet de passer à la prochaine étape de réalisation de votre projet artistique. Vous trouverez également en complément d'autres outils de la Caisse à outils pour vous aider dans votre démarche.

Ressources déjà existantes	Ressources à aller chercher
<i>Ressources que votre organisation possède peut-être déjà : un site Internet, un compte Instagram, Facebook et Twitter, des allié·e·s au contenu comme des artistes ou des diffuseur·e·s, un public, etc..</i>	<i>Pour les plateformes déjà existantes, consulter l'outil 442 Grille comparative de plateformes de webdiffusion de la Caisse à outils de la Machinerie</i>
Implantation / Public cible / Stratégies de développement de public	
<i>Consulter l'outil 444 Plan d'action pour développer et renforcer son auditoire et 445 Marketing numérique en contexte de webdiffusion de la Caisse à outils de la Machinerie</i>	
Sources de revenus et budget alloué au projet	
Partenaires	

Partenaire de diffusion, de création, financier...

Échéancier et dates limites