





GRILLE COMPARATIVE DE PLATEFORMES DE WEBDIFFUSION

Type de plateforme	Nom de la plateforme (en bleu option QC)	Disponible en français	Avantages 	Inconvénients 	Diffusion mobile (la diffusion du flux de contenu est possible via un appareil intelligent)	Diffusion par ordinateur (la diffusion du flux de contenu est possible par ordinateur)
Les plateformes sociales. Ces plateformes vous offrent l'accès instantané à un large auditoire ou bien l'accès à une infrastructure pour construire des communautés engagées.	Facebook Live	Oui	<ul style="list-style-type: none"> Simple et facile Volet analytique complet Accès immédiat à un large public connecté Vidéos disponibles en rattrapage 	<ul style="list-style-type: none"> Pas d'options de monétisation Pas de contrôle d'accès Pas d'indexation du contenu par les moteurs de recherche Perturbations potentielles liées à la détection automatique des droits (DRM) Résolution maximale de 1080p Visibilité dictée par des algorithmes 	Oui	Oui
	Youtube Live	Oui	<ul style="list-style-type: none"> Diffusion simple pour comptes vérifiés Indexation par les moteurs de recherche Pérennité et référencement du contenu Options de monétisation et d'abonnement 	<ul style="list-style-type: none"> La diffusion en direct mobile exige 1000 abonné-e-s Perturbations potentielles liées à la détection automatique des droits (DRM) La monétisation exige un nombre minimal d'abonné-e-s Concurrence avec d'autres contenus vidéo 	Oui si 1000+ abonné-e-s	Oui
	Twitch.tv	Oui	<ul style="list-style-type: none"> Monétisation facile Grande interactivité avec les admirateur-riche-s 	<ul style="list-style-type: none"> Surtout approprié pour les amateur-riche-s de jeux vidéo et d'humour 	Oui	Oui
	Instagram Live	Oui	<ul style="list-style-type: none"> Vaste bassin d'utilisateurs Communautés de niche Approprié pour des échanges vidéo interactifs 	<ul style="list-style-type: none"> Conçu d'abord pour une expérience mobile Moins approprié pour des expériences non interactives 	Oui	Non
	Fanslab	Oui	<ul style="list-style-type: none"> La plateforme <i>Live Space</i> est conçue pour les événements numériques La plateforme <i>Communauté</i> pour l'animation et l'entretien d'une communauté virtuelle Plateforme pleinement personnalisable et modulable Options de réseautage Grande famille de partenaires technologiques associés Connexion API via Zapier en développement 	<ul style="list-style-type: none"> Option plus dispendieuse, mais très puissante Pas d'hébergement vidéo des flux vidéo. Les contenus peuvent être générés ou hébergés sur une plateforme tierce, puis intégrés à Fanslab (par exemple, via Vimeo, YouTube, OBS, etc). Les discussions en format table-ronde sont cependant possibles via une intégration avec l'outil vidéo Whereby 	Possible via une solution tierce	Oui
Logiciels professionnels de conférence. Ces outils sont conçus pour échanger des informations dans un contexte d'affaires, donc beaucoup moins adaptés à des prestations artistiques	Zoom (rencontres)	Oui	<ul style="list-style-type: none"> Affichage des participant-e-s Contrôle d'accès Plateforme connue et largement utilisée 	<ul style="list-style-type: none"> Avant tout un logiciel de réunion Pas de personnalisation de l'interface L'expérience de visionnement optimal exige le téléchargement de l'application Nécessite une modération active Pas d'options de monétisation 	Oui	Oui
	Zoom (webinaires)	Oui	<ul style="list-style-type: none"> Rapide à déployer 3 rôles simples : hôte, conférencier.ière, participant.e Contrôle d'accès 	<ul style="list-style-type: none"> Format statique Interactivité limitée Pas de personnalisation visuelle Conçu pour des événements d'affaires Pas d'options natives de monétisation 	Oui	Oui
	Crowdcast	Non	<ul style="list-style-type: none"> Interface simple, configuration facile 	<ul style="list-style-type: none"> Davantage conçu pour des webinaires ou des sessions de présentation interactives 	Oui	Oui
	Teams Live Event	Oui	<ul style="list-style-type: none"> Intégration avec les outils Office Rendu professionnel 	<ul style="list-style-type: none"> Courbe d'apprentissage Exige l'intégration des outils Office 	Non	Oui

GRILLE COMPA

Type de plateforme	Nom de la plateforme (en bleu option QC)	Mixage des flux vidéos (sur ordinateur)	Publicité externe	Statistiques (volet analytique)	Prix	Tarif OBNL	Options de monétisation (billetterie, dons, abonnements - n'inclut pas la publicité)	Mécanismes d'interaction avec l'auditoire de ☆ à ☆☆☆	Marque blanche (l'aspect visuel de l'interface est pleinement personnalisable. Le fournisseur de la webdiffusion n'est pas mentionné.)	Partage social (il est possible de partager le contenu vidéo vers les réseaux sociaux, comme Facebook ou YouTube)
Les plateformes sociales. Ces plateformes vous offrent l'accès instantané à un large auditoire ou bien l'accès à une infrastructure pour construire des communautés engagées.	Facebook Live	Non	Oui	Oui, très complètes	Gratuit	Ne s'applique pas (NSP)	Limitées	☆	Non	Limitées
	Youtube Live	Oui	Oui	Oui, limité	Gratuit	NSP	Oui	☆☆	Non	Limitées
	Twitch.tv	Oui, via Twitch Studio	Oui	Oui	\$	Non	Oui	☆☆☆	Non	Oui
	Instagram Live	Non	Oui	Oui	Gratuit	NSP	Non	☆☆	Non	Limitées
	Fanslab	Non	Non	Oui	\$\$\$	Sur mesure	Oui	☆☆☆	Oui	Pas nativement
Logiciels professionnels de conférence. Ces outils sont conçus pour échanger des informations dans un contexte d'affaires, donc beaucoup moins adaptés à des prestations artistiques	Zoom (rencontres)	Non	Non	Oui, limité	\$	Oui	Non	☆	Non	Oui
	Zoom (webinaires)	Non	Non	Oui, limité	\$\$	Oui	Non	☆	Non	Oui
	Crowdcast	Non	Non	Oui	\$\$-\$	Oui	Oui	☆	Non	Oui
	Teams Live Event	Oui	Non	Oui	\$\$-\$\$\$	Oui	Non	☆	Non	Non



GRILLE COMPARATIVE DE PLATEFORMES DE WEBDIFFUSION

Type de plateforme	Nom de la plateforme (en bleu option QC)	Disponible en français	Avantages 	Inconvénients 	Diffusion mobile (la diffusion du flux de contenu est possible via un appareil intelligent)	Diffusion par ordinateur (la diffusion du flux de contenu est possible par ordinateur)
Plateformes de diffusion vidéo. Ce sont des sites conçus pour présenter du contenu à un public, souvent de manière transactionnelle.	Le point de vente	Oui	<ul style="list-style-type: none"> • Monétisation et contrôle d'accès • Accès aux statistiques • Modèle mature • Beaucoup de contenu complémentaire 	<ul style="list-style-type: none"> • Pas de section pour la vente de produits dérivés (en développement) 	Non	Oui
	LiveToune	Oui	<ul style="list-style-type: none"> • Abordable • Services 360 offerts : captation, réalisation, montage, mise à disposition d'un studio de tournage, production de la webdiffusion et soutien client • Hébergement du flux ou du fichier vidéo sur leurs serveurs • Contenu disponible en rediffusion au besoin • Option d'assistance client via un service de clavardage durant l'évènement • Partenariat avec la solution de billetterie Tuxedo 	<ul style="list-style-type: none"> • Plateforme récente, mais développée par une maison d'édition bien connue, Ad Litteram • L'interaction durant la diffusion est limitée au clavardage et à l'ajout de liens vers des pages externes 	Possible via une solution tierce qui peut diffuser vers un serveur RTMP	Oui
	Le Concert bleu	Oui	<ul style="list-style-type: none"> • Plateforme conçue sur mesure pour le monde de la musique classique québécois 	<ul style="list-style-type: none"> • Encore en développement 		
	La Trame	Oui	<ul style="list-style-type: none"> • Solution adaptée aux contenus culturels de niche comme la danse, le théâtre et la musique • Plus qu'une simple interface de diffusion : l'équipe peut vous aider à construire une véritable page personnalisée de contenus complémentaires • Rediffusion possible. Un volet de contenus sur demande est en développement. • Accompagnement à la webdiffusion disponible, tout comme un service de médiation • Partenaires professionnels de captation • Solution conçue pour les réalités des diffuseurs, mais ouverte à tous 	<ul style="list-style-type: none"> • Plateforme récente encore en développement • Les mécanismes d'interaction directe durant la diffusion sont limités au clavardage 	Oui, via Vimeo	Oui
	Dacast.com	Oui	<ul style="list-style-type: none"> • Interface conviviale et intuitive • Simple de créer un événement en direct • Puissante API (Interface de programmation d'applications) 	<ul style="list-style-type: none"> • Logiciel payant • Bande passante limitée • Coût 	Non	Oui
	Vimeo	Oui	<ul style="list-style-type: none"> • Accent sur la qualité et la simplicité • Contrôle d'accès • Pas de limite de bande passante 	<ul style="list-style-type: none"> • Abonnement obligatoire à la licence professionnelle, qui est onéreuse • Personnalisation visuelle limitée 	Oui	Oui
	Stage it	Non	<ul style="list-style-type: none"> • Plateforme conçue pour les contenus artistiques livrés en direct • Pionnière de la diffusion en direct (2011) • Grande part de marché de la musique en direct 	<ul style="list-style-type: none"> • Interface datée • Contenu ne peut dépasser 50 minutes 	Non	Oui
Logiciels de production. Ces outils professionnels traitent le flux vidéo qui provient de vos	vMix	Oui		<ul style="list-style-type: none"> • Logiciel payant • Requier habiletés technologiques 	Non	Oui
	Open Broadcasting Software (OBS)	Oui		<ul style="list-style-type: none"> • Pas de soutien client • Courbe d'apprentissage 	Non	Oui

GRILLE COMPA

Type de plateforme	Nom de la plateforme (en bleu option QC)	Mixage des flux vidéos (sur ordinateur)	Publicité externe	Statistiques (volet analytique)	Prix	Tarif OBNL	Options de monétisation (billetterie, dons, abonnements - n'inclut pas la publicité)	Mécanismes d'interaction avec l'auditoire de ☆ à ☆☆☆	Marque blanche (l'aspect visuel de l'interface est pleinement personnalisable. Le fournisseur de la webdiffusion n'est pas mentionné.)	Partage social (il est possible de partager le contenu vidéo vers les réseaux sociaux, comme Facebook ou YouTube)
Plateformes de diffusion vidéo. Ce sont des sites conçus pour présenter du contenu à un public, souvent de manière transactionnelle.	Lepointdevente	Non	Non	Oui	\$\$	Non	Oui	☆	Non	Non
	LiveToune	Non	Non	Oui	\$\$	Non	Oui	☆	Page personnalisable mais la mention LiveToune est persistante	Pas nativement
	Le Concert bleu	Solution à surveiller présentement en développement								
	La Trame	Non	Non	Oui	\$\$	Non	Oui	☆	Oui	Oui
	Dacast.com	Non	Non	Oui	\$\$\$	Non	Oui	☆	Oui	Oui
	Vimeo	Oui, via le logiciel Vimeo Studio	Non	Oui	\$	Oui	Oui via Vimeo OTT	Limités au commentaires	Non	Oui
	Stage it	Non	Non	Non	gratuit (commission 20%)	Non	Oui	☆	Non	Non
Logiciels de production. Ces outils professionnels traitent le flux vidéo qui provient de vos	vMix	Oui	Non	Non	\$\$\$	Non	Non	NSP	Oui	Oui
	Open Broadcasting Software (OBS)	Oui	Non	Non	Gratuit	NSP	Non	NSP	Oui	Oui

GRILLE COMPARATIVE DE PLATEFORMES DE WEBDIFFUSION

Type de plateforme	Nom de la plateforme (en bleu option QC)	Disponible en français	Avantages 	Inconvénients 	Diffusion mobile (la diffusion du flux de contenu est possible via un appareil intelligent)	Diffusion par ordinateur (la diffusion du flux de contenu est possible par ordinateur)
appareils. Ce sont des encodeurs qui fonctionnent comme des consoles de productions, en vous permettant de diffuser votre flux vidéo vers des canaux numériques comme YouTube, Facebook ou bien d'autres options sur mesure.	Wirecast	Oui	<ul style="list-style-type: none"> • Contrôle total sur l'image et l'audio • Options de personnalisation des flux vidéo • Communautés web réactives • Intégration avec les médias sociaux 	<ul style="list-style-type: none"> • Requiert une certaine expertise technique • Licence onéreuse • Difficile de mixer plusieurs flux vidéo 	Oui	Oui
	...					

