VOTRE ORGANISATION

OPPORTUNITÉS ET CONTRAINTES

Voici un tableau pour vous aider à identifier la formule de webdiffusion la plus adéquate pour votre organisation, en fonction de vos opportunités et contraintes. Dans un premier temps, listez les opportunités que vous voulez saisir avec une nouvelle offre de webdiffusion et cochez la formule de webdiffusion qui y répond le mieux. Dans un second temps, identifiez les contraintes auxquelles peut faire face votre organisation et cochez la formule de webdiffusion qui y répond le mieux. Ainsi, vous verrez quelle formule de webdiffusion répond le mieux aux besoins et à la réalité de votre organisation.

	QUOI ? PROPOSITION ARTISTIQUE	ADAPTER / CAPTER DIFFUSER UN SPECTACLE DÉJÀ PRÉSENTÉ ET ENREGISTRÉ AUPARAVANT = *CAPTATION*	FFUSER EN DIRECT TRANSMISSION EN DIRECT D'UN SPECTACLE EN SALLE = *LIVE STREAMING*	CRÉER NOUVELLE PRODUCTION MONTÉE POUR L'ÉCRAN ET POUR UNE DIFFUSION NUMÉRIQUE
Opportunités				
Offre complémentaire à la programmation en salle	*Ex: Saison numérique*	☐	☐	☑
Initiative unique		☐	☐	☐
Offre hors-saison		☐	☐	☐
Activité pérénne		☐	☐	☐
Activité exploratoire		☐	☐	☐
Initiative pour assurer une extension de l'oeuvre en salle	*Une diffusion en direct*	☐	☑	☐
Opportunité pour une bourse de subvention		☐	☐	☐
Offre parallèle (par exemple question-réponse sur les réseaux sociaux)		☐	☐	☐
...		☐	☐	☐
		☐	☐	☐
		☐	☐	☐
		☐	☐	☐
		☐	☐	☐
Contraintes				
Connaissances techniques et habiletés de l'équipe	*Peu d'habiletés techniques*	☑	☐	☐
Disponibilité d'une plateforme de diffusion déjà existante		☐	☐	☐
Désirs, aptitudes et motivations de partenaires		☐	☐	☐
Échéancier disponible pour créer l'offre		☐	☐	☐
...		☐	☐	☐
		☐	☐	☐
		☐	☐	☐
		☐	☐	☐
		☐	☐	☐
		☐	☐	☐
		☐	☐	☐
		☐	☐	☐