

Pour publication immédiate

COMMUNIQUÉ

DE NOUVEAUX ARGUMENTS POUR UNE AUGMENTATION DES INVESTISSEMENTS EN CULTURE

Montréal, le 12 février 2020. - La Coalition La culture, le cœur du Québec, représentant une quarantaine d'organismes artistiques et culturels où plus de 150 000 artistes, artisanes et artisans, et travailleur.euse.s culturel.le.s se dévouent à la création québécoise, dévoile aujourd'hui la mise à jour 2020 de son mémoire économique : **2 % du budget du Québec en culture : Pourquoi et comment ?**

Réalisée par la firme AppEco, cette mise à jour présente une analyse des impacts économiques et fiscaux d'un développement durable et permanent de la culture du Québec. Rappelant que les dépenses de programme en culture n'atteignent que 0,9 % du budget provincial en 2019-2020, alors qu'elles en représentaient 1,4 % en 2000, les auteurs constatent une détérioration marquée des revenus des artistes et des travailleur.euse.s culturel.le.s. L'analyse révèle également que chaque tranche de 100 M\$ dépensés en culture représente 1 540 emplois, nettement plus que la moyenne des industries québécoises (1 030 emplois). Il est à noter que ces investissements entraînent aussi des réussites économiques et sociales significatives.

Le mémoire démontre que si le budget de la culture était augmenté de 400 M\$ dès cette année, cela permettrait de rattraper le retard accumulé depuis 2000-2001. C'est pourquoi La Coalition défend l'idée d'un investissement additionnel de 1,3 milliard de dollars d'ici 2022-2023 pour que le budget alloué à la culture totalise à cette date 2 % du budget global provincial.

Les conclusions de cette analyse ont été présentées au cabinet du ministre des Finances, dans le cadre des consultations que tient le ministre Éric Girard en vue du prochain budget. Le mémoire mis à jour a été également porté à la connaissance du premier ministre François Legault et de la ministre de la Culture et des Communications Nathalie Roy. En le rendant public, la Coalition entend contribuer à sensibiliser la population à la précarité que vivent les milieux culturels et artistiques et à l'importance de leur accorder un soutien financier à la mesure de leur apport significatif à la société québécoise, à sa culture et à son économie.

- 30 -

Source :

Le comité directeur de la Coalition La culture, le cœur du Québec

À propos de la Coalition La culture, le coeur du Québec

La Coalition La culture, le coeur du Québec a pour but de faire reconnaître et de promouvoir le secteur artistique et culturel. Elle revendique, pour contribuer à réaliser la Politique culturelle du Québec, la mise en place d'actions concertées dans le cadre des politiques gouvernementales des instances de la culture, de l'emploi et de l'éducation afin de soutenir les ressources humaines des arts et de la culture. La Coalition souhaite que le rôle des arts et de la culture soit pleinement reconnu et que ceux-ci soient soutenus à la mesure de leur importance sociale, identitaire et économique.

Le comité directeur

Christine Bouchard | En Piste - regroupement national des arts du cirque

Fabienne Cabado | Regroupement québécois de la danse

Louise Chapados | Conseil des métiers d'art du Québec

Gilles Charland | Alliance québécoise des techniciens et techniciennes de l'image et du son

Bastien Gilbert | Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec

Sylvie Meste | Conseil québécois du théâtre

Sonia Pelletier | Regroupement des arts interdisciplinaires du Québec

Julie-Anne Richard | Association professionnelle des diffuseurs de spectacle - RIDEAU

Josée Tremblay | Conseil de la culture des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches

Dominic Trudel | Conseil québécois de la musique